Teoría de la Agenda Setting

En su formulación más básica los estudios de Agenda Setting investigan el impacto de los medios masivos de comunicación en la agenda pública, en general la metodología ha sido de tipo cuantitativa, y algunos de estos nuevos conceptos aun no cuentan con traducción; framing, media agenda building, policy representation, public responsiveness, por mencionar solo algunos.

Refiriéndose a la teoría de la agenda setting McCombs señala:

Hablar de agenda-setting como anglicismo es referirse al conjunto de temas seleccionados para formar parte de un índice o agenda. En este sentido, lo que plantea la teoría es que los medios de comunicación cuentan en su haber o seleccionan de alguna manera el índice de temas resaltados, temas o índices que serán traspasados por la agenda de los medios a la agenda del publico. Su nombre metafórico proviene de la noción de que los más media son capaces de transferir la relevancia de una noticia en su agenda a la de la sociedad (McCombs, 1996, p.17).

Es decir la teoría de la agenda del setting se centra en estudiar como la agenda establecida por los medios de comunicación influyen en la agenda del publico.

Para completar esta información, la opinión acerca de este tema pero a partir de lo que agrega López Escobar es:

Con la Teoría de la agenda-setting se consolidó un método empírico para mostrar como los medios de difusión consiguen transferir a sus audiencias las listas jerarquizadoras de los temas o problemas más destacados para la sociedad. Mediante el análisis de contenido de los medios y el sondeo a la audiencia se descubre que, en efecto, existe una elevada correlación entre los temas a los que dan importancia los medios de difusión y los que interesan a sus audiencias. (López-Escobar, et al., 1996e, p. 9).

El primer concepto a definir es el concepto de agenda. En los estudios de agenda setting el concepto de agenda es muy simple y se refiere a una lista de asuntos o temas, entre las agendas estudiadas en las investigaciones se pueden mencionar tres de gran relevancia.

# Por un lado tenemos la Agenda Pública, que puede ser definida como la lista de asuntos que el publico considera importantes, en segundo aspecto esta la agenda de los medios, la cual podría definirse como la lista de asuntos con cobertura mediática, y por ultimo encontramos la agenda política definida como la lista de asuntos que los políticos consideran importantes.

# Metodología de esta Teoria de Settings son apartir de las investigaciones con diseños transversales estudian la relación entre unidades de análisis en un punto del tiempo, un método es el diseños panel y de series temporales, los cuales son denominados diseños de tipo longitudinal por contraposición a los diseños transversales son usados para examinar diferencias o cambios en unidades de análisis a través del tiempo. En los diseños panel, se observa el comportamiento de una o mas variables para varias unidades de análisis en dos o más puntos en el tiempo.

Tambien se encuentran los diseños de series temporales, los cuales se utilizan para analizar cambios en valores de variables de unidades de análisis en diferentes periodos de tiempos, y por utlimo los Modelos no lineales el cual consta de supocisiones que por cada unidad de cobertura mediática de un tema la proporción de la audiencia interesada en ese tema aumentaría de manera constante.

Los estudios de la función de agenda setting de los medios han evolucionado y se han integrado con otros enfoques, teorías, y dominios de investigacióń.

existen numerosas circunstancias que hacen pensar en la complejización de los modelos a lo que se les puede llamar como las condiciones contingentes, que son tres, las características de las audiencias, la especificidad de los periodos estudiados y las características propias de cada tema.

Tambien existe el llamado espiral del silencio, el cual según Noelle-Neumann los medios masivos incrementan la espiral al ser la principal fuente de información que poseen los individuos acerca de cual es la opinión mayoritaria en un momento, lugar, y sobre un asunto determinado.

¨Los medios intervienen en la espiral del silencio conformando la percepción acerca de las opiniones, se establecen, la opinión dominante; la opinión que está incrementando su consenso; y la opinión que el individuo puede manifestar en publico sin sufrir aislamiento ¨ (Noelle-Neumann, 1973, pp.108; en Aidoo, 2005, pp. 52).

# Trabajos citados

Díaz, R. R. (2004). *Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria.* (A. F. Alaminos., Ed.) España: Observatorio Europeo de Tendencias Sociales.

Petrone, F. A. *Estudios de Agenda Setting. Conceptos, metodologías y abordajes posibles.* 18.

(Zhu y Blood, 2002, p.100).

Paráfrasis

La palabra teoría proviene del griego θεωρία y se refiere a un pensamiento especulativo. Proviene de theoros (espectador), del griego theōreō formada con la partícula thea (vista) como sufijo, indicando "he aqui" y horō (ver).

La agenda, pertenece al latín en plural de agendum, "lo que se hará," participio futuro pasivo del verbo ago, "hacer".

La palabra agenda es originalmente una palabra plural, un termino latino para denotar las “acciones a ser acometidas”. Lo que hoy se conoce por una agenda es una lista de renglones individuales, cada uno de estos referidos originalmente como agendum.

Settings (ajustes), tiene un origen latino: proviene de “ad” = a, y “justum” = justo, viniendo a significar colocar justo o acomodar una cosa a otra, para adaptarla a su funcionamiento. También pueden ajustarse por ejemplo las ideas, para adecuarse a las de otras personas y llegar a un acuerdo.

Teoría de la agenda de settings

Pensamiento especulativo de lo que se hará o se tiene que hacer para ajustar o adaptar ciertas cosas (opiniones)